

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2019-03-14

Smaka på europeisk kvalitet

Superkycklingen fortsätter sin turné för andra året – flera får njuta av den franska kycklingen av högsta kvalitet

Det har varit ett verksamhetsrikt första år där både professionella och konsumenter har fått möjlighet att upptäcka och sätta sig in i vad kvalitetsmärkningen Label Rouge står för. Nu rullar kampanjen vidare på sitt andra år. Målsättningen med årets kampanj är att fördjupa kunskapen och höja intresset ännu mer för Label Rouge-märkningen. Riktade aktiviteter till detaljhandeln, hotell- och restaurangbranschen samt konsumenter genomförs för att presentera resultatet av när fjäderfän får växa upp i sin naturliga takt frigående utomhus.

Seminarium med kocken Danyel Couet, pressresa och provsmakningar i butik

För yrkesverksamma inom mat och livsmedel hölls förra året ett seminarium under ledning av stjärnkocken Danyel Couet. En inspirerande pressresa arrangerades för journalister till Auvergne, platsen där kycklingarna föds upp. För konsumenter ordnades demonstrationer och provsmakningar i livsmedelsbutiker vid flera tillfällen runt om i Stockholm. Tillsammans så har aktiviteterna nått cirka 400 yrkesverksamma och fler än 25 000 konsumenter.

Ambitionen är att nå ännu längre och ännu fler

Under 2019 kommer ännu mer kraft att läggas på att visa och övertyga proffs och konsumenter om de överlägsna egenskaperna hos fåglarna med den franska märkningen Label Rouge.

Ett seminarium med ytterligare fördjupning för professionella inom mat- och livsmedelsbranschen ger möjligheter att lära mer om den långsamtväxande kycklingsorten Label Rouge. Under seminariet får deltagarna också tillfälle till att smaka på produkterna för att själva avgöra och bedöma kvaliteten. Seminariet kommer att genomföras senare under 2019. Information om detaljer, datum och anmälan till seminariet meddelas inom kort.

Butiksaktiviteter med tips inför grillsäsongen och sommarens fester

Under det andra kampanjåret kommer det att erbjudas inte mindre än 105 dagars matdemonstrationer i livsmedelsbutiker med start i mars 2019. Demonstrationerna kommer att genomföras i Stockholm, Göteborg, Malmö och Helsingborg. Vid dessa tillfällen får konsumenter chansen att prova på smakrikedomen hos Label Rouge-kycklingar och upptäcka det breda användningsområdet för dem. Dessutom ges det tips på tillagning, exempelvis inför grillsäsongen som kommer och sommarens alla fester.

Kvaliteten hos Label Rouge-kycklingar övertygade många under de aktiviteter som genomfördes förra året. Fler och fler livsmedelshandlare har fått upp ögonen för Label Rouge och överväger att ta in de kvalitetsmärkta produkterna i sortimentet. Många av dem kommer också att erbjuda aktiviteter i sina butiker under 2019. Med andra ord kommer ännu fler svenska konsumenter att få möjlighet att uppleva den förstklassiga smaken och den höga kvaliteten hos fjäderfän med Label Rouge-märkningen.

Upphovsmannen ansvarar själv för innehållet i den säljfrämjande kampanjen. Europeiska kommissionen ansvarar inte för hur den utannonserade eller offentliggjorda informationen kan komma att användas.



KAMPANJ FINANSIERAD
MED STÖD FRÅN
EUROPEISKA UNIONEN

EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR HÖGKVALITATIVA
JORDBRUKSPRODUKTER.



Stor djuromsorg och full spårbarhet i hela kedjan från uppfödning till försäljning

Förutom att smaka på produkterna och få tillagningstips, kommer alla besökare också få lära sig mer om de franska fågelböndernas villkor. Om respekten för fåglarnas välbefinnande och omsorg, det närproducerade fodret de får, fritt från antibiotika och hormoner, och deras liv utomhus under hela året som uppmuntrar deras naturliga beteenden. Allt som sammantaget utgör grunden för kycklingarnas goda smak och fasta köttstruktur.

Varje djur tilldelas också ett individuellt identifikationsnummer och förpackningen som sedan når butikerna har en streckkod som innehåller full spårbarhet genom hela produktionskedjan. Produktetiketten ger även komplett information om fågeln med bland annat uppfödningsslag, utfodring, slaktålder och slakteri. I detalj kan varje djurs liv på så sätt spåras genom alla stadier.



FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Xavier Petitfrère, Sopexa, tfn +46 73 513 38 95, xavier.petitfrere@sopexa.se

Webblänk: <http://www.volaillelabelrouge.com/en/what-is-label-rouge-poultry/>

Upphovsmannen ansvarar själv för innehållet i den säljfrämjande kampanjen. Europeiska kommissionen ansvarar inte för hur den utannonserade eller offentliggjorda informationen kan komma att användas.



KAMPANJ FINANSIERAD
MED STÖD FRÅN
EUROPEISKA UNIONEN

EU STÖDJER KAMPANJER
SOM FRÄMJAR HÖGKVALITATIVA
JORDBRUKSPRODUKTER.

