

La campagne européenne LABEL ROUGE 2018/20



RAPPEL DES BASES DU PROGRAMME EUROPÉEN



FIL Rouge
Bœuf Veau Agneau



- 3 ans : 2018 à 2020
- Sur : viandes, porc/charcuterie, volailles et œufs Label Rouge
- Cofinancement de 70 % par l'UE

**OBJECTIF : PROMOUVOIR LE LABEL ROUGE
ET LES VRAIES VOLAILLES « FERMIÈRES - ÉLEVÉES EN PLEIN AIR » À LA FRANÇAISE !**



LABEL ROUGE

RESULTATS ET MOMENTS FORTS DE LA CAMPAGNE FRANCE
ANNÉE 1

LA PROMESSE LABEL ROUGE A LA RADIO ...

1 spot radio



1 800

Passages radio sur 2 vagues de diffusion en 2018 :

- **17/09/2018 au 07/10/2018**
- **19/11/2018 au 09/12/2018**

9

Stations de diffusion



2 vagues de diffusion en 2019 :

- **25/03/2019 au 14/04/2019 = 1050 passages radio**
- **16/09/2019 au 06/10/2019**

UN BON PLAN MÉDIA

71,65 %

Taux de couverture sur la cible des
femmes de 35 – 59 ans



12,4

Répétition moyenne

(Nombre de fois que notre cible aura eu l'occasion d'entendre le spot)

90 millions de contacts

LA PROMESSE LABEL ROUGE A LA RADIO ...

Un spot dont le contenu est très apprécié, donne une bonne image du Label Rouge et y apporte du contenu (bien-être animal, savoir-faire traditionnel, large choix de produits)



78 %*

Part des personnes interrogées qui déclarent avoir envie de consommer (ou consommer plus souvent) des produits Label Rouge après avoir entendu le spot radio.

77 %*

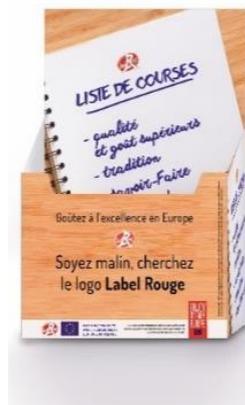
Part des personnes interrogées qui déclarent que le Label Rouge offre toutes les garanties de qualité supérieure

RELAIS DANS LES POINTS DE VENTE...

Pour aider les consommateurs à faire le lien entre le message entendu et le produit qu'il trouve en rayon.

840 kits pour les GMS

1 339 kits envoyés aux artisans bouchers



RELAIS DANS LA PRESSE PROFESSIONNELLE

Dans **LINEAIRES (presse pro de la distribution)** pour rappeler les promesses du Label Rouge et inciter à la mise en avant et au référencement des produits.

2
Nombre de parutions

12 371

Diffusion de la revue

130 000

Nombre de contacts potentiels touchés



LA PROMESSE LABEL ROUGE EN VIDÉO...

1'30 de vidéo

Traduite en **4 langues**



De l'éleveur...



... au point de vente...

... Jusqu'à l'assiette!



UNE ANNEE 2 OPTIMISÉE ...

DES RÉSULTATS PLUS CONVAINCANTS ATTENDUS

LABEL ROUGE

RESULTATS ET MOMENTS FORTS DE LA CAMPAGNE EXPORT ANNÉE 1



UNE IDENTITE VISUELLE COMMUNE

SUEDE



ALLEMAGNE



PAYS-BAS



Smaka på europeisk kvalitet
Label Rouge
Kvalitetsstämpeln har funnits i över 50 år

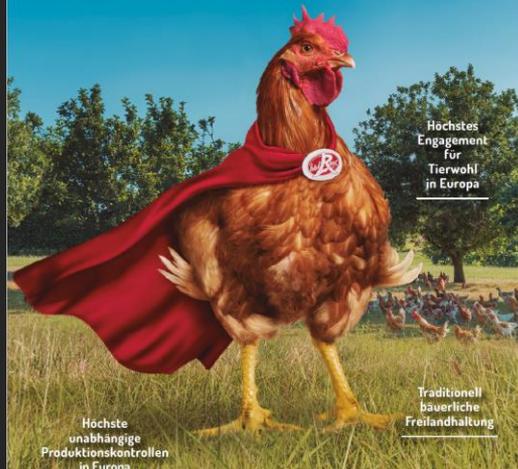


De högsta
kraven
i Europa för
djuromsorg

Den mest
kontrollerade
produktionen
i Europa,
av oberoende
organisationer

Ätta
gårdsflockningar
uppfoädda i det
fria året om

Erstklassig in Europa
Label Rouge
Gütesiegel seit über 50 Jahren



Höchstes
Engagement
für
Tierwohl
in Europa

Höchste
unabhängige
Produktionskontrollen
in Europa

Traditionell
bäuerliche
Freilandhaltung

Proef de Europese perfectie
Label Rouge
meer dan 50 jaar een kwaliteitslabel!



Het hoogste
niveau van
diervriendelijkheid
in Europa

De door onafhankelijke
instellingen best
gecontroleerde
pluimveehouderij
van Europa

De authentieke
scharrelkip
met vrije uitloop



KAMPAGN FINANSIERAD
MED STÖD FRÅN
EUROPEISKA UNIONEN

EU STÖDDEJER KAMPAGNER
SOM FRAMMÅR HØJKVALITATIVE
JORDBRUGSPRODUKTER.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



KAMPAGNE FINANZIERT
MIT FÖRDEMITTELN DER
EUROPÄISCHEN UNION

DIE EUROPÄISCHE UNION UNTERSÜTZT
KAMPAGNEN ZUM FÖRDERUNG DES BESTEN
LANDWIRTSCHAFTLICHER QUALITÄTSEIGENSCHAFTEN.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



CAMPAGNE FINANCIERD
MET STEUN VAN
DE EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN
HOOGWAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

UNE IDENTITE VISUELLE COMMUNE

BELGIQUE FRANCOPHONE



BELGIQUE FLAMANDE



Goûtez à l'excellence européenne
Label Rouge
Signe de qualité depuis plus de 50 ans



Le plus haut
engagement pour
le bien-être
animal
en Europe

La production
la plus contrôlée
en Europe
par des organismes
indépendants

L'authentique
poulet
« fermier -éleve
en plein air »



CAMPAGNE FINANCEE
AVEC LE SOUTIEN
L'UNION EUROPEENNE

L'UNION EUROPEENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICOLLES DE GRANDE QUALITE.



Proef de perfectie uit Europa
Label Rouge
al meer dan 50 jaar een keurmerk



Het hoogste
niveau van
diervriendelijkheid
in Europa

De door onafhankelijke
instellingen best
gecontroleerde
pluimveehouderij
van Europa

De authentieke
scharrelkip
met vrije uitloop



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN
DE EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN
HOOGWAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN.



RP – LA PERFORMANCE GLOBALE

322

Articles parus suites aux activités RP – CP – partenariats et voyages en France, dont :

- **266** pour l'Allemagne
- **8** pour la Belgique
- **46** pour les Pays Bas
- **2** pour la Suède

1.588.129 €

Générés en **équivalence publicitaire**

Voyages en France

Au contact des terroirs:

Rien n'est plus authentique que de vivre les promesses du Label Rouge directement au contact des personnes et des territoires qui font son identité.

3 voyages et 9 journalistes et blogueurs à la rencontre des éleveurs, pour découvrir le bien-être animal et faire l'expérience des qualités gustatives du Label Rouge



Déjeuners de presse

8/11/18 - AMSTERDAM

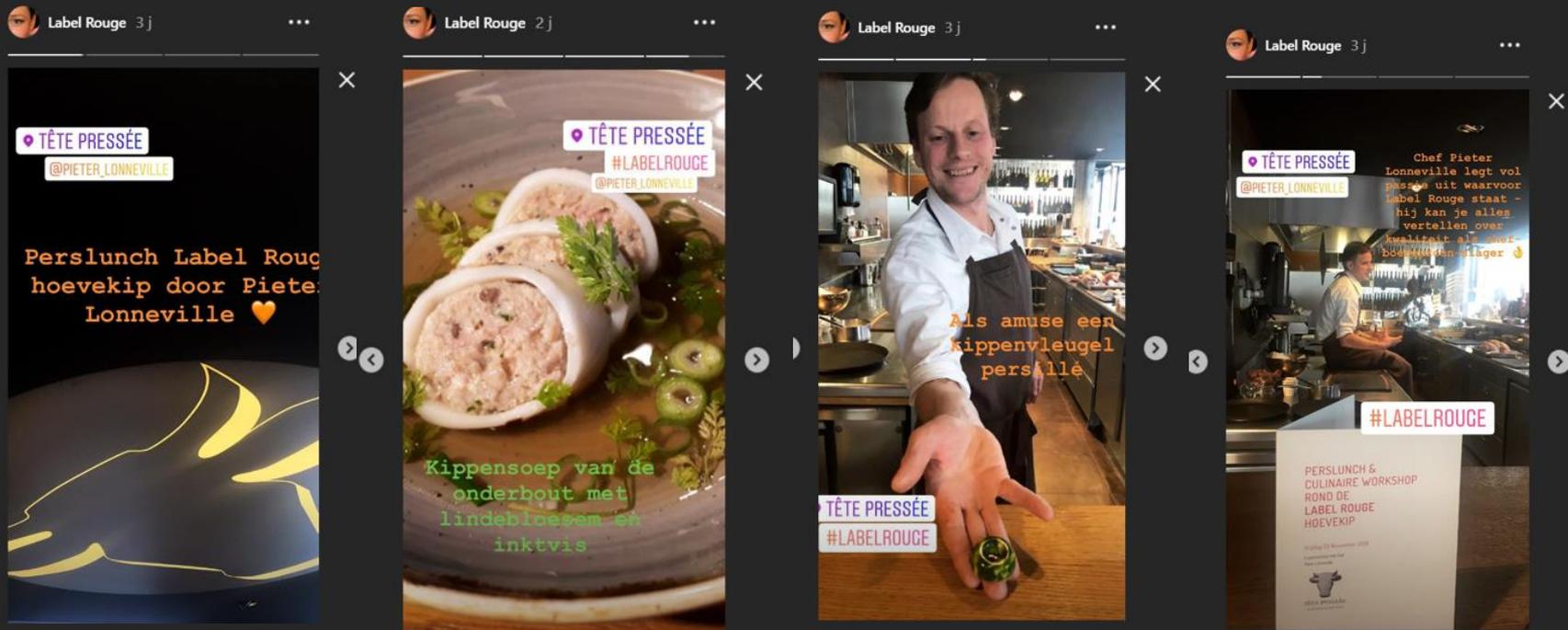
10 journalistes et 4 professionnels du trade ont participé au workshop et à l'atelier découpe animé par Ben Veldkamp

23/11/18 - BRUGES

12 journalistes et influenceurs ont eu le plaisir de vivre un cooking show du fameux chef Pieter Lonneville, ambassadeur de Label Rouge en Belgique



LA STORY LABEL ROUGE SUR INSTAGRAM



LES CRÉATIONS SURPRENANTES DE PIETER LONNEVILLE



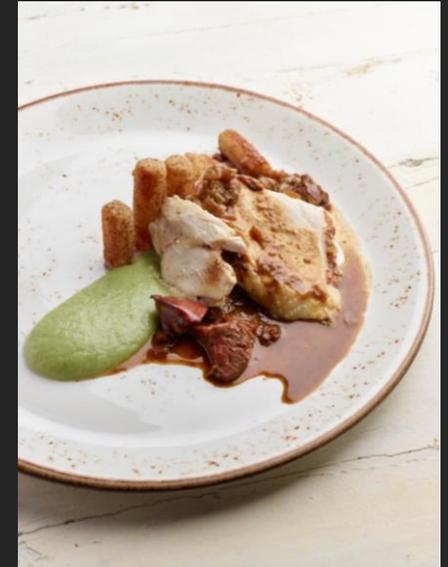
Dos de poulet laqué



Filet de poulet figue potiron



Risotto de poulet



Poulet rôti, sauce foie de poulet et endives

11 recettes qui font la part belle à toutes les pièces de la volaille Label Rouge!

LES CRÉATIONS DÉLICIEUSES DE DENISE SCHUSTER



Poulet Label Rouge au sésame, épinards au gingembre et pommes de terre multicolores



Poulet Label Rouge croustillant parfumé à la sauge, légumes d'automne et raisins rôtis



Poulet rôti farci au pain d'épices, salade de choux de Bruxelles à la grenade



Poulet aux figes, lentilles au vinaigre balsamique

4 recettes saisonnières pour accompagner le consommateur toute l'année!

PUBLICITE B2B

8 497 400

Publications

Contacts B2B atteints

Des annonces et publirédactionnels dans les supports phares :
 Lebensmittelzeitung (DE) , Distrifood (NL), ICA Nyheter (SE), RS (SE), Fri Köpenskap (SE), Gourmet (SE)

Juillet 2018
 Voyage de recherche d'une rédactrice de Lebensmittelzeitung en France



Label Rouge kip verdient een plek in het Nederlandse schap

Minder vlees eten is de trend

Minder consumeren maar wel beter, is de trend. Producten van welvoerdiger met respect voor dieren, opgevoed volgens duurzame productiemethoden, maken hier naam voor bij ons. Label Rouge (het rode label) verdient hier al sinds de jaren negentig volop aan en zijn producten staan dan ook bekend om de opmerkelijke smaakkwaliteit.

Het vlees van de kip wordt in Nederland niet alleen geconsumeerd in het eigen land, maar ook in landen waar de vraag naar vlees sterk toeneemt. Dit is vooral het geval in landen waar de bevolking snel groeit en de levensverwachting hoog is. Dit betekent dat er een grote vraag is naar vlees van hoge kwaliteit.

Label Rouge kip is een uitstekende keuze voor consumenten die op zoek zijn naar vlees van hoge kwaliteit. Het is een vlees dat is opgevoed volgens duurzame productiemethoden, met respect voor dieren en het milieu. Het is een vlees dat lekker is en gezond is.

Proef de perfecte uit Europa Label Rouge al meer dan 50 jaar een keurmerk



DE EUROPESE UNIE STEUNT GARANTIE VOOR DE FRONTOFFER VAN HOOGKwaliteit LAMEN EN PRODUCTEN

LÄNDERREPORT FRANKREICH

Label-Rouge-Kampagne am Start

Am 1. Juli 2018 ist die Label-Rouge-Kampagne in Frankreich offiziell gestartet. Die Kampagne zielt darauf ab, den Verbrauchern die Vorteile von Label-Rouge-Produkten zu verdeutlichen und sie dazu zu ermutigen, diese zu kaufen. Die Kampagne wird durch verschiedene Maßnahmen unterstützt, darunter Werbefilme, Broschüren und Informationsveranstaltungen.



Geflügel mit Geschmak

Label Rouge Geflügel ist ein hervorragendes Produkt für diejenigen, die auf Qualität und Geschmack achten. Es ist ein Fleisch, das in Frankreich unter strengen Auflagen produziert wird. Die Kampagne zielt darauf ab, den Verbrauchern die Vorteile von Label-Rouge-Produkten zu verdeutlichen und sie dazu zu ermutigen, diese zu kaufen.



EVENEMENTS – LES CHIFFRES CLÉS



2

Evénements B2B

38

Ateliers de formations

2.389

Professionnels formés et/ou sensibilisés (bouchers, GMS , CHR ...)

Salon B2B

05/11/2018 – AMSTERDAM

Salon Gastronomic Beurs

Remise de bouchées cuisinées à base de produits LR aux visiteurs professionnels. Chef : Peter Batelaan

Découverte du Label Rouge par les professionnels lors d'un live cooking avec le chef étoilé Erik van Loo



Congrès B2B

20-21/11/2018 – WIESBADEN

Deutscher Fleisch Kongress

Label Rouge sponsor du Salon:
le Superchicken était présent sur
tous les supports du Salon!

Un stand de dégustation était
installé dans le hall du Congrès
pour présenter et faire déguster
les produits Label Rouge.



Formations

Un programme de **38 séminaires** sur les 4 marchés export

10 formations en école

23 séminaires Trade

5 soirées consommateurs

Une présentation impactante

Des formateurs qualifiés pour présenter en profondeur le Label Rouge:

Michael Keller – ALLEMAGNE

Danyel Couet & Eric Bouchet – SUÈDE

Dick Veerman – PAYS-BAS

Pieter Lonneville - BELGIQUE



Atelier de formation pour la Federation des bouchers chez Pieter



1 présentation suivie
d'une dégustation,
pour **informer et
savourer** Label
Rouge

PROMOTION – LES CHIFFRES CLÉS



794

Journées de dégustation organisées, dont :

- **446** pour l'Allemagne
- **260** pour la Belgique
- **25** pour les Pays-Bas
- **63** pour la Suède

+ 47%

D'augmentation des ventes sur
les périodes d'animation
*(moyenne des chiffres estimés après
le retour des partenaires)*

2.233.800

Consommateurs touchés

3.222

Professionnels atteints

Dégustations

Des animations dans les points de vente B2C et B2B.

Les consommateurs ont pu déguster la **volaille Label Rouge simplement relevée de sel**, pour en apprécier toute la saveur.

Des animations assurées par un personnel qualifié, formé par les ambassadeurs pour pouvoir **présenter les atouts Label Rouge** et répondre aux questions des consommateurs.

