



Communiqué de presse – 23 novembre 2006

LES FEDERATIONS LABEL ROUGE SE REGROUPENT EN UN COMITÉ DE LIAISON

Dans un contexte de changements importants de la politique de qualité et d'origine, le Label Rouge doit être représenté de manière collective au niveau national.

Les fédérations de groupements Label Rouge existantes :

- **AQUALABEL**, Association fédérant les produits de la mer et de l'aquaculture Label Rouge.
- **FIL Rouge**, Fédération Interprofessionnelle des viandes Labels Rouge, qui fédère les viandes de bœuf, veau et agneau Label Rouge, IGP et AOC.
- **SYLAPORC**, Syndicat Interprofessionnel des Labels porcs et charcuteries, qui fédère les viandes de porcs et la charcuterie Label Rouge, IGP et AOC.
- **SYNALAF**, Syndicat National des Labels Avicoles de France, qui fédère les volailles et œufs Label Rouge et biologiques.

ont décidé de conjuguer leurs actions en créant un comité de liaison national spécifique à ce signe officiel de qualité.

Cette décision a été prise à la suite de leur démission du Cerqua en novembre 2005, les fédérations n'ayant pu obtenir de réponses satisfaisantes à leur demande d'évolution sur le fonctionnement et les orientations stratégiques du Cerqua.

Nos filières comptent à ce jour 45 000 producteurs, 6 000 entreprises, pour un chiffre d'affaires de 1,1 milliards d'euros sur environ 1,25 milliards d'euros du Label Rouge en France.

Le comité est accessible à toute autre structure ou groupement représentant des produits Label Rouge.

Ce comité de liaison a été constitué **en collaboration avec les organisations professionnelles agricoles** dont FNSEA, COOP de FRANCE et JA.

Ses objectifs sont multiples :

- constituer un lieu d'échange et de proposition sur la politique de qualité et d'origine,
- être interlocuteur des pouvoirs publics nationaux et européens, notamment en France le Ministère de l'Agriculture et l'INAO, en liaison avec le CAF Qualité,
- assurer l'information de ses membres et défendre leurs intérêts,
- et promouvoir le Label Rouge, le cas échéant avec des actions de communication générique.

Ainsi, plusieurs actions ont d'ores et déjà été engagées avec le Ministère de l'Agriculture et l'INAO depuis la création du comité en septembre, dans le cadre de la réforme des signes de la qualité :

- sur la **reconnaissance des ODG** (Organismes de Défense et de Gestion) qui géreront les labels demain,
- sur les **projets d'ordonnance** et de décret,
- sur la **constitution et le fonctionnement** du futur Institut National de l'Origine et de la Qualité,
- ainsi que sur **divers dossiers techniques** en cours : définition de règles permettant l'apposition du logo Label Rouge en restauration, réflexions sur la cohérence des notices techniques et des plans de contrôle, évolution des analyses sensorielles...

Les Fédérations souhaitent en effet favoriser le développement des filières Label Rouge dans un souci de rigueur de qualité, répondant aux attentes des consommateurs, mais aussi dans des conditions économiques satisfaisantes pour tous les opérateurs. Cela implique ainsi dialogue, ouverture et volonté de simplification.

Eric CACHAN	Henri BALADIER	Jean-François RENAUD	Patrick ERNOULT
Président Synalaf	Président Fil rouge	Président Sylaporc	Président Aqualabel

Contacts pour information

Marc Pagès	FIL Rouge	01 40 04 61 62	f.i.l.rouge@wanadoo.fr
Agnès Laszczyk	SYNALAF	01 45 69 69 00	contact@synalaf.com